



Nr. _____ din _____

Formular USAMV 0109010108

FIȘA DISCIPLINEI**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științe Agricole și Medicina Veterinară din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Agricultură
1.3. Departamentul	Cultura plantelor
1.4. Domeniul de studii	Agronomie
1.5. Ciclul de studii ¹⁾	Master
1.6. Specializarea/ Programul de studii	Managementul resurselor naturale și agroturistice
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat							
2.2. Titularul activităților de curs	șef lucr. dr. Giorgiana Cătunescu							
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	șef lucr. dr. Giorgiana Cătunescu							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Continuă	2.7. Regimul disciplinei	Continut ²	DC
							Obligativitate ³	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână- forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					33
3.4.4. Tutoriala					0
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități					34
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite ⁴					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Economie politică, Management, Marketing, Contabilitate	
4.2. de competente	Studentul trebuie sa aibă cunoștințe de bază referitoare la economia de piață	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura sub formă de prelegere și dezbateri, pentru transmiterea cunoștințelor, formarea vocabularului specific și consolidarea cunoștințelor. Disciplina academică se impune pe toată durata de desfășurare a lucrărilor.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Seminariile se vor baza pe studii de caz și aplicații practice pentru formarea deprinderilor, recapitularea și consolidarea cunoștințelor.
---	--

Notă: În cazul activității didactice desfășurate online metodele de predare se adaptează condițiilor și platformelor online utilizate

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Absolvenții acestui curs vor fi capabili: - să utilizeze corect vocabularul de specialitate în contextul agro-industrial - să cunoască bazele teoretice ale antreprenoriatului - să cunoască și să întocmească documentele și situațiile folosite în activitatea economică, dar și a verificarea și arhivarea lor - să-și dezvolte deprinderile de a recurge la noțiuni și principii teoretice în abordarea problemelor practice
Competențe transversale	Aceștia, vor putea, de asemenea: - să elaboreze și să respecte un program de lucru, atât individual, cât și în echipe, pentru realizarea atribuțiilor proprii cu profesionalism și rigoare - să deruleze activități specifice muncii în echipă și să-și asume un rol în cadrul echipei - să respecte principiile diviziunii muncii - să cunoască nevoia de formare profesională continuă cu scopul de a se adapta și răspunde constant exigențelor dezvoltării economice - să utilizeze corect tehnicile de informare și comunicare în antreprenoriat

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Scopul cursului constă în instruirea viitorilor specialiști din domeniul agricol în ceea ce privește cunoașterea principiilor antreprenoriale din întreprinderile din sectorul agroturistic, ca bază managerială pentru luarea deciziilor cu privire la inițierea și dezvoltarea unei afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	Cursul își propune pregătirea studenților în vederea: - transpunerii oportunităților în afaceri în domeniul agricol și agroturistic - elaborării unui plan de afaceri, inclusiv a planului de marketing - identificării surselor de finanțate pentru inițierea și gestionarea unei afaceri în domeniul agricol și agroturistic - efectuarea unor analize și previziuni financiare pentru inițierea și gestionarea afacerilor în domeniul agricol și agroturistic - prezentarea eficientă a planului de afaceri

8. Conținuturi

8.1. CURS Număr de ore – 28	Metode de predare	Observații
1. Introducere în antreprenoriat	Prelegere	1 prelegere
2. Transpunerea unei idei într-o afacere. Promovarea ideii de afacere	Prelegere	1 prelegere
3. Modelul și planul de afaceri	Prelegere	2 prelegeri
4. Reglementări legislative importante pentru lansarea unei afaceri	Prelegere	1 prelegere
5. Sursele de finanțare și investițiile	Prelegere	1 prelegere
6. Operaționalizarea unui plan de afaceri	Prelegere	2 prelegeri

7. Marketingul întreprinderii	Prelegere	2 prelegeri
8. Managementul resursei umane	Prelegere	1 prelegere
9. Managementul riscului. Managementul producției și al operațiilor	Prelegere	2 prelegeri
10. Managementul durabil al afacerii		1 prelegere

8.2.LUCRĂRI PRACTICE Număr de ore - 28	Metode de predare	Observații
Planul de afacere al unei societăți comerciale agroturistice		
1. Descrierea întreprinderii. Misiunea, viziunea și cultura organizației	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	2 seminarii
2. Potențialul antreprenorial și analiza oportunităților: Analiza PEST. Trenduri de consum. Busola inovării. Analiza SWOT. Analiza concurenței	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	3 seminarii
4. Alegerea ideii de afacere: Identificarea problemei. Prioritizarea ideilor de afaceri. Analiza părților interesante, a echipei și a segmentului țintă.	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	2 seminarii
5. Modelul de afacere. Analiza riscurilor	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	2 seminarii
6. Strategia și planul de marketing	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	1 seminar
7. Managementul și operațiile	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	1 seminar
8. Investiția inițială și sursele de finanțate. Analiza și previziunile financiare	Studiu de caz, dialog, prezentare interactivă, muncă în echipe	2 seminarii
9. Prezentarea planului de afaceri	Prezentare orală	1 seminar
<i>Bibliografie Obligatorie:</i>		
1. CĂTUNESCU, Giorgiana, note de curs 2020-2021		
2. Ilana Taub, Michael Minch-Dixon, Joseph Gridley, EIT Food Startup Manual - Better businesses for a better food system, 2019,		
3. Burns, Paul. Entrepreneurship and small business. Palgrave Macmillan Limited, 2016.		
4. Glackin, Caroline. Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business, 3e., 2013.		
<i>Bibliografie Facultativă:</i>		
1. Scarborough, Norman M. Essentials of entrepreneurship and small business management. Pearson, 2016.		
2. Drucker, Peter. Innovation and entrepreneurship. Routledge, 2014.		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru ca materialul predat să fie de actualitate în ceea ce privește practicile sistemului informațional economic din domeniul agroturistic, se are în vedere participarea la simpozioane și reuniuni științifice de profil și la întâlniri ale Asociației Alunni UBB a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea conceptului de antreprenoriat, de management al producției, a capitalului, al resursei umane și al riscului, dovedirea abilităților de identificare a elementelor planului de afaceri.	continuă	40%
	Prezența și participare la dezbaterile de la curs.		10%
10.5. Seminar/Laborator	Prezența și activitatea pe parcurs la seminarii.		10%
	Prezentarea planului de afaceri.		40%
10.6. Standard minim de performanță			
<p>Cunoașterea terminologiei specifice antreprenoriatului, aplicarea noțiunilor și a indicatorilor în studii de caz la nivel acceptabil.</p> <p>Nota finală, reprezintă media ponderată a verificărilor pe parcurs, prezenței și activității pe parcurs la curs și seminarii, și prezentarea planului de afaceri al unei întreprinderi din sectorul agroturistic și trebuie să fie egală sau mai mare de 5.</p> <p>Cadrul didactic face prezența la cursuri și poate atribui bonificări sau aplica penalizări în funcție de cum stabilește el însuși la începutul semestrului.</p> <p>Cadrul didactic anunță la prima oră de curs dacă pe parcursul semestrului vor fi cerute referate, proiecte, diferite lucrări sau dosare tematice pe care studenții să le pregătească individual sau în echipe și va preciza ponderea pe care acestea le vor avea la nota finală.</p> <p>Plagiat se va considera orice lucrare care se constată a fi în proporție de cel puțin 25% copiată dintr-o altă sursă, iar utilizarea plagiatului va determina anularea lucrării, proiectului sau a referatului.</p> <p>Structura, conținutul și maniera de desfășurare a cursurilor nu pot fi contestate decât de studenții care le-au frecventat în proporție de cel puțin 50%.</p> <p>Orice contestație a notei obținute la o formă de verificare va trebui însoțită de o cerere din partea studentului. Studentul va solicita reevaluarea lucrării, dar va prezenta în scris și o autoevaluare detaliată a propriei lucrări pentru a-și justifica solicitarea. În cerere va menționa dacă a luat la cunoștință reglementările generale și specifice din fișa disciplinei. Rezultatul acestei reevaluări va fi adus la cunoștința studentului, în decurs de 24 de ore de la data prezentării contestației.</p> <p>Orice alte reglementări pe care le propune cadrul didactic pentru anul în curs pentru completarea celor de mai sus vor fi anunțate la începutul semestrului.</p>			

- 1 Ciclul de studii- se alege una din variantele- Licență/Master/Doctorat
- 2 Regimul disciplinei (conținut)- conform planului de învățământ
- 3 Regimul disciplinei (obligativitate)- se alege una din variantele – **DI** (disciplina obligatorie) **DO** (disciplina opțională) **DFac** (disciplina facultativa).
- 4 Un credit este echivalent cu 25-30 de ore de studiu (activitati didactice si studiu individual).

	Titular curs șef lucr. dr. Giorgiana Cătunescu	Titular lucrări laborator/seminarii șef lucr. dr. Giorgiana Cătunescu
Data completării 11.09.2020		
Data avizării în departament 14.09.2020	Director de departament conf. dr. Ovidiu Ranta 