



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Agricultură

Calea Mănăstur 3-5, 400372, Cluj-Napoca, România

Tel: 0264-596.384, Fax: 0264-593.792

www.usamvcluj.ro



Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Formular USAMV 0101030214

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științe Agricole și Medicina Veterinară din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Agricultură
1.3. Departamentul	II - Cultura plantelor
1.4. Domeniul de studii	Agronomie
1.5. Ciclul de studii <sup>1)</sup>	Licența
1.6. Specializarea/ Programul de studii	Agricultură
1.7. Forma de învățământ	IF

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode și tehnici de comunicare							
2.2. Titularul activităților de curs	Asist. dr. Mihai Rusu							
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. dr. Mihai Rusu							
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Continuă	2.7. Regimul disciplinei	Continut <sup>2</sup>	DC
							Obligativitate <sup>3</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână - forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
3.4.4. Tutoriala					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					28
3.8. Total ore pe semestru					84
3.9. Numărul de credite <sup>4</sup>					3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competente	Studentii trebuie să dețină competență de bază în ce privește comunicarea.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	La curs este obligatorie consultarea materialelor de studiu puse la dispoziție. Se impune disciplina conformă contextului academic. Cursul este interactiv: studenții pot adresa sau pot primi întrebări în timpul cursului.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Este obligatorie consultarea materialelor de studiu puse la dispoziție. Studenții vor primi sarcini practice, pe care le vor desfășura individual sau în grup. Regulile de disciplină universitară se impun pe parcursul activităților de seminar.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea, asimilarea și aplicarea principalelor tehnici de comunicare, în vederea îmbunătățirii calității comunicării în cadrul activităților profesionale (cu potențiali angajatori, colegi de lucru, subordonați sau superiori, clienți), în mediul privat (corporații, firme de profil) sau în instituțiile publice.
Competențe transversale	Să cunoască terminologia specifică a disciplinei. Să identifice rolurile și responsabilitățile într-o echipă de lucru, în cadrul dezbaterilor organizate și în realizarea și implementarea proiectelor. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată – site-uri specializate, baze de date, portaluri de internet.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studiul principalelor tehnici de comunicare.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și aplicarea tehnicilor de comunicare specifice domeniului și diverselor activități pe care studenții le pot desfășura pe parcursul carierei (control și expertiză, producție, cercetare și dezvoltare etc.)

## 8. Conținuturi

8.1. CURS Număr de ore -28	Metode de predare	Observații
<b>ASPECTE FUNDAMENTALE ALE COMUNICĂRII. DEFINIȚII, ELEMENTE ȘI CONSIDERAȚII GENERALE</b>	Prelegere și curs interactiv	2 prelegeri
<b>CARACTERISTICILE ȘI FUNCȚIILE COMUNICĂRII. TIPURI DE COMUNICARE</b>	Prelegere și curs interactiv	3 prelegeri
<b>PSIHOLOGIA COMUNICĂRII</b>	Prelegere și curs interactiv	2 prelegeri
<b>TIPURI ȘI TEHNICI DE COMUNICARE ORALĂ ÎN MEDIUL PROFESIONAL</b>	Prelegere și curs interactiv	3 prelegeri
<b>TIPURI ȘI TEHNICI DE COMUNICARE SCRISĂ ÎN MEDIUL PROFESIONAL</b>	Prelegere și curs interactiv	3 prelegeri
<b>MANAGEMENTUL CONFLICTULUI</b>	Prelegere și curs interactiv	1 prelegere

8.2.LUCRĂRI PRACTICE Număr de ore 28	Metode de predare	Observații
<b>STILURI DE COMUNICARE</b>	Analiză, muncă individuală, lucru în echipă, dezbateri	2 lucrări practice
<b>COMUNICARE VERBALĂ ȘI NON-VERBALĂ. DISTINCȚII TEORETICE ȘI EXEMPLE</b>	Analiză, muncă individuală, lucru în echipă, dezbateri	2 lucrări practice

<b>FACTORI CULTURALI, SOCIALI ȘI PSIHOLOGICI ÎN COMUNICARE</b>	Studiu de caz, muncă individuală, dezbateri	2 lucrări practice
<b>TEHNICI DE COMUNICARE ORALĂ. CONVERSAȚIE, EXPUNERE, INTERVIU, DEZBATERE</b>	Prelegere, muncă individuală, lucru în echipă	3 lucrări practice
<b>TEHNICI DE COMUNICARE SCRISĂ. CURRICULUM VITAE, SCRISOARE DE INTENȚIE, RAPORTURI TEHNICE, COMUNICARE MASS-MEDIA, LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE</b>	Prelegere, muncă individuală, lucru în echipă	4 lucrări practice
<b>SITUAȚII DE CONFLICT ÎN GRUPURI DE LUCRU ȘI GESTIONAREA LOR</b>	Conversație, prezentare orală, test oral	1 lucrare practică
<p><i>Bibliografie obligatorie</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrabian, Mircea, <i>Strategii de comunicare eficientă</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2008.</li> <li>2. Codoban, Aurel, <i>Gesturi, vorbe și minciuni. Mic tratat de semiotică gestuală extinsă și aplicată</i>, Ed. Eikon, Cluj-Napoca, 2014.</li> <li>3. Giurgiuman, T., Roman, I., <i>Comunicarea umană</i>, Ed. Academic Pres, Cluj-Napoca, 2003.</li> <li>4. Peretti, André de, Legrand, J.-A., Boniface, J., <i>Tehnici de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001.</li> </ol>		
<p><i>Bibliografie Facultativă:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chiciudean, Ion, David, George, <i>Managementul comunicării în situații de criză</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.</li> <li>2. Van Cuilenburg, J.J., O.Scholten, G.W. Noomen, <i>Știința comunicării</i>. Ed. Humanitas, București, 2000.</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

-

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. Curs</b>	- Cunoașterea definițiilor, caracteristicilor, tipurilor și stilurilor de comunicare	Verificare pe parcurs	50%
<b>10.5. Seminar/Laborator</b>	- Cunoașterea și aplicarea principalelor tehnici de comunicare orală și scrisă	Nota pentru activitate Verificare orală și proiect scris	20% 30%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
Stăpânirea informației științifice transmise la cursuri și seminarii. Obținerea notei de trecere la verificarile pe parcurs este condiție de promovabilitate.			

- 1 Ciclul de studii- se alege una din variantele- Licență/Master/Doctorat
- 2 Regimul disciplinei (conținut)- conform planului de învățământ
- 3 Regimul disciplinei ( obligativitate)- se alege una din variantele – DI ( disciplina obligatorie) DO ( disciplina opțională) DFac ( disciplina facultativa).
- 4 Un credit este echivalent cu 25-30 de ore de studiu ( activitati didactice si studiu individual).


Data completării  
04.09.2019

Data avizării în  
departament  
05.09.2019

Titular curs  
Asist. dr. Mihai Rusu



Titular lucrări laborator/seminarii  
Asist. dr. Mihai Rusu



Director de departament  
Prof. dr. Marcel M. DUDA

